**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Региональный чемпионат профессионального мастерства «Abilympics Shygys»

**По компетенции «Графический дизайн»**

**Разработала**

**Мастер п/о Ерболова А.Е.**



**конкурсное задание «графический дизайн»**

**ВВЕДЕНИЕ**

Задача конкурса заключается в оценке профессиональных навыков участников в рамках профессии.

Тестовый проект состоит из трех модулей. Участникам предстоит выполнить задания в режиме реального времени (12ч)

МОДУЛЬ 1: 6 часов

МОДУЛЬ 2: 3 часа

МОДУЛЬ 2: 3 часа

**Модуль 1**

Парфюм премиум класса - «Elegant’s», запускает линейку новой продукции. Необходимо разработать торговую марку для серии продукций, разработать открытку для этой серии.

Целевая аудитория: основная аудитория – женщины и мужчины. Ориентироваться в оформлении и рекламе стоит именно на людей высокого достатка.

**В конце первого соревновательного дня вы должны выполнить следующие задачи:**

1. Разработать торговую марку
2. Разработать открытку для серии продуктов

ЗАДАНИЯ – МОДУЛЬ 1

ЗАДАНИЕ 1.1: ТОРГОВАЯ МАРКА # ILLUSTRATOR

Необходимо разработать торговую марку для линейки продуктов. Торговая марка (ТМ) должен содержать название компании «Elegant’s», может включать в себя другие векторные элементы (текст может быть написан заглавными буквами, строчными буквами или с большой буквы «А» (А –первая буква названия). Разработайте дизайн ТМ в полном цвете и в черно-белом/градациях серого. **ТМ не должен включать в себя градиент.**

**Он должен быть векторным (без растровых изображений и редактируемых шрифтов). Весь текст должен быть преобразован в кривые.**

**Версии ТМ:** 1-3 плашечных цвета(PANTONE®), CMYK, черно-белое ИЛИ градации серого.

Варианты ТМ в Pantone Solid Coated и CMYK должны быть максимально близки друг к другу по цвету, нельзя использовать цвета, которые не могут быть воспроизведены в любой другой цветовой гамме. Нужно включить образцы цветов к каждому варианту ТМ, включая цветовые спецификации к каждому цвету. Состав цветов в CMYK должен быть обозначен целыми числами (например, 2,73% надо заменить на 3%).

#### **Программа:**

Adobe Illustrator

#### Технические требования:

* Формат листа: А4 (вертикальный или горизонтальный).
* Размер ТМ: не больше180 мм по длинной стороне
* Цвета: одна версия цветного ТМ в Pantone; одна версия цветного в CMYK; одна монохромная версия в Black & White / Greyscale.
* ICC Profile: Coated FOGRA39

**Обязательные элементы:**

Текст из файла: <GDT\_tm>

**Вы должны предоставить:**

* 3 версии ТМ в формате AI: PANTONE®, CMYK, Black & White / Grayscale (формат: А4, размер лого: не более 180 мм по длинной стороне
* 3 файла в формате PDF X4 для 3 версий ТМ (формат: А4, размер лого: 180 мм по длинной стороне)
* 1 распечатанную версию торговой марки (CMYK)

**ЗАДАНИЕ 1.2: ОТКРЫТКА # PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR / INDESIGN**

Для компании «Elegant’s» необходимо создать серию открыток с образцами из линеек продукции. На открытке должны сохранятся визуальная идентичность и фирменный стиль «Elegant’s», чтобы по открыткам можно было сразу распознать определенную линейку продуктов – парфюм для мужчин, парфюм для женщин

1. Открытка парфюма для женщин
2. Открытка парфюма для мужчин

**Технические требования:**

Размер открытки: 148mm x 105mm (горизонтальная или вертикальная)

Припуск под брез: 3 mm

ICC Profile: ICC Profile: US Sheetfed Coated v2

Colors: CMYK

Финальная работа**:** 1) Открытка парфюма для женщин 2) Открытка парфюма для мужчин

Форматы изображений: \*psd, \*ai, \*eps, \*tiff, \*png;

**Обязательные элементы:**

> GDT\_ text\_ female1

> Как минимум 3 разных изображения из папки GDT\_ image\_cards

**Вы должны предоставить:**

* 2 файла: InDesign
* 2 файла CMYK в формате PDF/X-1a:2001, с припусками под обрез, с регистрационными метками и метками обрезки (оценивается в файле PDF).

**Результат**:

Каждая открытка на отдельном листе

Односторонняя печать открыток на одном листе

2x INDD, 2x PDF, связи, шрифты и рабочие файлы

ИНСТРУКЦИЯ УЧАСТНИКА – МОДУЛЬ 1

Создайте на рабочем столе папку YY\_MOD1 (где YY — это номер вашего рабочего места). Эта папка должна включать подпапки: Task1. Они, в свою очередь, должны содержать папки:

* Native: папка должна содержать исходные (рабочие) файлы, которые вы использовали для создания проекта (программные шрифты, прилинкованные изображения)
* Final: папка должна содержать финальные файлы, которые вы должны предоставить согласно заданию.

Файлы, сохраненные вне вышеописанной структуры, ОЦЕНИВАТЬСЯ НЕ БУДУТ.

Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

**ЗАДАНИЯ. МОДУЛЬ 2-3**

«IQLand» - молодая, динамично развивающаяся компания, специализирующаяся на продаже Мягкого развивающего конструктора для малышей «СБОРИКИ» 6 + месяцев. Мягкий безопасный развивающий конструктор предназначен для малышей самого раннего возраста. Собирая вместе со взрослыми предложенные в наборах фигуры, малыш получит первые навыки логического и пространственного мышления, разовьет моторику рук и тактильные навыки. Так же компания продает детские конструкторы, игровые наборы, развивающие игрушки:

* Развивающие игрушки для детей 0 - 3 лет.
* Конструкторы и наборы 3 - 8 лет Конструкторы для детей 8 -12 лет для семейного отдыха.
* Технически сложные конструкторы от 12 лет.

Основными критериями, которым соответствует продукция компании, является высокое качество и безопасность, что подтверждается гигиеническими заключениями и сертификатами соответствия. Благодаря оптимальным ценам на детские игрушки компания пользуется особой популярностью.

Для покупателей предлагаются гибкие условия работы, персональный подход, накопительная система скидок. Год основания – 2020. Целевая аудитория:

• Дети

• Родители, 23 - 26 лет, покупающие игрушки своему ребенку

• Взрослые люди 30 - 40 лет покупающие игрушки в качестве подарка

• Бабушки и дедушки, выбирают игрушки для внуков Ключевые слова: детство, игра, развитие.

**МОДУЛЬ 2. ДИЗАЙН ЛОГОТИПА**

**(Основная программа - Adobe Illustrator или аналог)**

**Направление**

Являясь молодой, но перспективной компанией, нам необходима индивидуальная узнаваемость на рынке. Мы хотим получить логотип с иконкой, который гармонично включен в типографическую композицию и отражает деятельность компании. Логотип должен быть универсален. Привлекать внимание целевой аудитории. Понятен и прост. Вы должны использовать шрифты без засечек. Основная идея логотипа - подчеркивая непосредственность и легкость детства, вызвать значительный положительный эмоциональный отклик покупателя.

Динамичность и легкость знака должна подчеркивать постоянное развитие компании и стремление вперед.

**ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПО ЦВЕТУ**

Яркая, но не режущая глаз цветовая гамма должна привлекать внимание, как бы подталкивая человека вернуться в детство.

 **Цель логотипа:** одинаково понятно привлекать внимание родителей и детей. Ассоциироваться с направлением деятельности компании.

**Обязательные элементы:**

- Текст 100% из файла «Модуль 2\_text.docx»;

- Полный вариант логотипа (иконка + текст);

- Иконка без текста.

**Версии лого:** CMYK, черно-белое ИЛИ градации серого.

**Вы должны предоставить:**

* Логотип в формате AI/ (формат: А4, размер лого: 180 мм по длинной стороне)
* 3 файла в формате PDF X4 для 3 версий лого (формат: А4, размер лого: 180 мм по длинной стороне)
* Одна распечатка формата А4 с логотипом в формате CMYK и Black&White / Greyscale смонтированные на пенокартоне (обозначается вашим рабочим местом).

ИНСТРУКЦИЯ УЧАСТНИКА – МОДУЛЬ 2

Создайте на рабочем столе папку YY\_MOD2 (где YY — это номер вашего рабочего места). Эта папка должна включать подпапки: Task2. Они, в свою очередь, должны содержать папки:

* Native: папка должна содержать исходные (рабочие) файлы, которые вы использовали для создания проекта (программные шрифты, прилинкованные изображения)
* Final: папка должна содержать финальные файлы, которые вы должны предоставить согласно заданию.

Файлы, сохраненные вне вышеописанной структуры, ОЦЕНИВАТЬСЯ НЕ БУДУТ.

Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

**МОДУЛЬ 3. Дизайн Имиджевой продукции**

Разработайте на основе вашего логотипа, разработанного вами в Модуле 2, дизайн визитки, бейджа для сотрудников.

В визитке укажите название компании, адрес, контактные телефоны, электронный адрес. Для оформления визитки и бейджа для сотрудника использовать тескт из файла Skill40\_text.docx.

**Программа:** AdobePhotoshop, AdobeIllustrator, AdobeIndesign

**Названия файлов:** ХХ – обозначает номер компьютера.

File: ХХ \_ Vizitka.psd/ai;

File: ХХ \_ Vizitka.pdf

File: ХХ \_ Badge.psd/ai;

File: ХХ \_ Badge.pdf

**Технические требования:**

* Размеры элементов: визитка – 90х50mm, бейдж сотрудника – 90х60 или 105х152.
* Припуски под обрезку: 2 мм
* Цветовой профиль: CMYK;
* Разрешение изображений: 255-300 dpi;
* Используйте сетку (направляющие) при позиционировании элементов.

**Вам нужно предоставить:**

* Исходный файл визитки в формате рsd или ai;
* 1 файл визитки в формате pdf.
* Исходный файл бейджа в формате рsd или ai;
* 1 файл бейджа в формате pdf.

ИНСТРУКЦИЯ УЧАСТНИКА – МОДУЛЬ 3

Создайте на рабочем столе папку YY\_MOD3 (где YY — это номер вашего рабочего места). Эта папка должна включать подпапки: Task3. Они, в свою очередь, должны содержать папки:

* Native: папка должна содержать исходные (рабочие) файлы, которые вы использовали для создания проекта (программные шрифты, прилинкованные изображения)
* Final: папка должна содержать финальные файлы, которые вы должны предоставить согласно заданию.

Файлы, сохраненные вне вышеописанной структуры, ОЦЕНИВАТЬСЯ НЕ БУДУТ.

Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!